

Talleres "ESCUELA DE EMPRENDEDORES" PLAN TCUE 2018-2020

Esta actuación se encuadra en el Plan TCUE 2018-2020, y ha sido seleccionada en el marco de un programa operativo cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Junta de Castilla y León.

1. TALLER «Innovación y creatividad. Generación de ideas»

Fechas:

- ✓ 16 de diciembre de 2019, para alumnos de 4º A, en horario de 9:00h-11:46 horas
- ✓ 17 de diciembre de 2019, para alumnos de 4º B, en horario de 12:12h- 14:49h

Lugar: Colegio Leonés

Contenido:

Siguiendo la metodología de Design Thinking y en concreto el Método Creativo Lombard, basado en 4 fases, que se desarrollarán en el taller para conseguir las ideas "base" sobre las que trabajar en los siguientes workshops

Las 4 fases son:

1. Replantear el problema: cuestionar y analizar cuál es el problema real que queremos resolver, antes de buscarle solución.
2. Generar ideas: a través de distintas técnicas de creatividad se consigue generar ideas y elegir la que tiene más posibilidades de éxito en la solución del problema identificado en la fase anterior.
3. Prototipar ideas: testar si la solución que saldría de nuestra idea puede funcionar antes de lanzarla, para reformularla tanto como sea necesario hasta que estemos seguros de que va a resolver el problema planteado en el reto.
4. Comunicación: por muchas ideas que tengamos, si no las sabemos comunicar, no sirve de nada. Vamos a enseñar a comunicar más y mejor en menos tiempo. A conseguir los objetivos con una buena comunicación

2. TALLER «VISUAL THINKING»

Fecha:

- ✓ 16 de diciembre de 2019, para alumnos de 1º A, en horario de 12:12 h- 14:49 horas
- ✓ 18 de diciembre de 2019, para alumnos de 1º B, en horario de 9:00h-11:46 horas
- ✓ 18 de diciembre de 2019, para alumnos de 1º C, en horario de 12:12 h- 14:49 horas

Talleres "ESCUELA DE EMPRENDEDORES" PLAN TCUE 2018-2020

Esta actuación se encuadra en el Plan TCUE 2018-2020, y ha sido seleccionada en el marco de un programa operativo cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Junta de Castilla y León.

Lugar: Colegio Leonés

Contenido:

El visual thinking (pensamiento visual) comprende un conjunto de métodos, técnicas y recursos visuales para presentar ideas, mostrar resultados, hacer anotaciones gráficas o fomentar el trabajo colaborativo. Se trata de un método manual que se vale del empleo coherente de dibujos, diagramas, frases cortas y esquemas, para generar mensajes, reflejar procesos, o documentar intervenciones orales en composiciones visuales tan expresivas como comprensibles.

Nuestro cerebro piensa con imágenes de forma natural y es a través de este pensamiento visual, como las ideas complejas se hacen más simples y concretas; nos permite comunicarnos de una forma más clara y concisa, y los mensajes se recuerdan con mayor facilidad.

CONTENIDOS:

- ¿Qué es el Visual Thinking? Origen y premisas.
- ¿Cómo se aplica el Visual Thinking?
- ¿Para qué puede usarse el Visual Thinking?
- Fases fundamentales.
- El proceso de pensamiento visual.

3. TALLER «DE LA IDEA AL MODELO DE NEGOCIO»

Fecha:

- ✓ 20 de abril de 2020, para alumnos de 4º A, en horario de 9:00h- 11:46 h
- ✓ 21 de abril de 2020, para alumnos de 4º B, en horario de 12:12 h- 14:49 horas

Lugar: Colegio Leonés

Contenido

- Primeros pasos en el proceso de emprender ¿Qué significa ser emprendedor?
- El emprendedor y la idea.
- Identificación y maduración de ideas. Trabajo en equipos para diseñar de forma colaborativa la definición de la idea de negocio o propuesta de valor seleccionada por cada grupo.
- Cómo transformar una idea en un modelo de negocio.

Talleres "ESCUELA DE EMPRENDEDORES" PLAN TCUE 2018-2020

Esta actuación se encuadra en el Plan TCUE 2018-2020, y ha sido seleccionada en el marco de un programa operativo cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Junta de Castilla y León.

- A través de la herramienta Business Model Canvas, trabajaremos en la transformación de una idea en un modelo de negocios.
- Nos centraremos en la parte de desarrollo de la propuesta de valor y su encaje con el cliente y/o usuario (EL MERCADO); ejecución del modelo de negocio; análisis de su viabilidad, inversión y recursos necesarios, etc; cómo va a funcionar nuestra empresa (LA EMPRESA).

4. TALLER «CÓMO PRESENTAR TU PROYECTO ¡VENDE TU IDEA!. ELEVATOR PITCH»

Fecha:

- ✓ 20 de abril de 2020, para alumnos de 1º A, en horario de 12:12h – 14:49h
- ✓ 22 de abril de 2020, para alumnos de 1º C, en horario de 12:12h – 14:49h
- ✓ 22 de abril de 2020, para alumnos de 1º B, en horario de 9:00h- 11:46 h

Lugar: Colegio Leonés

Contenido:

Entrenar las habilidades básicas de la comunicación aplicada al emprendimiento, así como entrenar la estructura y ejecución de la presentación de la idea/proyecto de negocio ante diferentes audiencias. Posibles clientes, proveedores, colaboradores, inversores, en la búsqueda de empleo, etc.

Les enseñaremos a utilizar la herramienta Storytelling (Para contar una historia que venda) y el Elevator pitch (Esa presentación rápida que será tu salvavidas cuando la ocasión se presenta de repente y tienes tan solo un par de minutos, o menos, para hablar ante tu objetivo).

Dedicaremos tiempo para conocer las herramientas y a entrenarlas en el aula, diseñando un guion o storyboard a través de una dinámica grupal.